



smava Trackingstudie zur Kampagnenevaluation

Februar 2021



Werbung im WDR Radio.
Wirkt da, wo andere
nicht hinkommen.





Studiendesign

Wer wurde befragt?

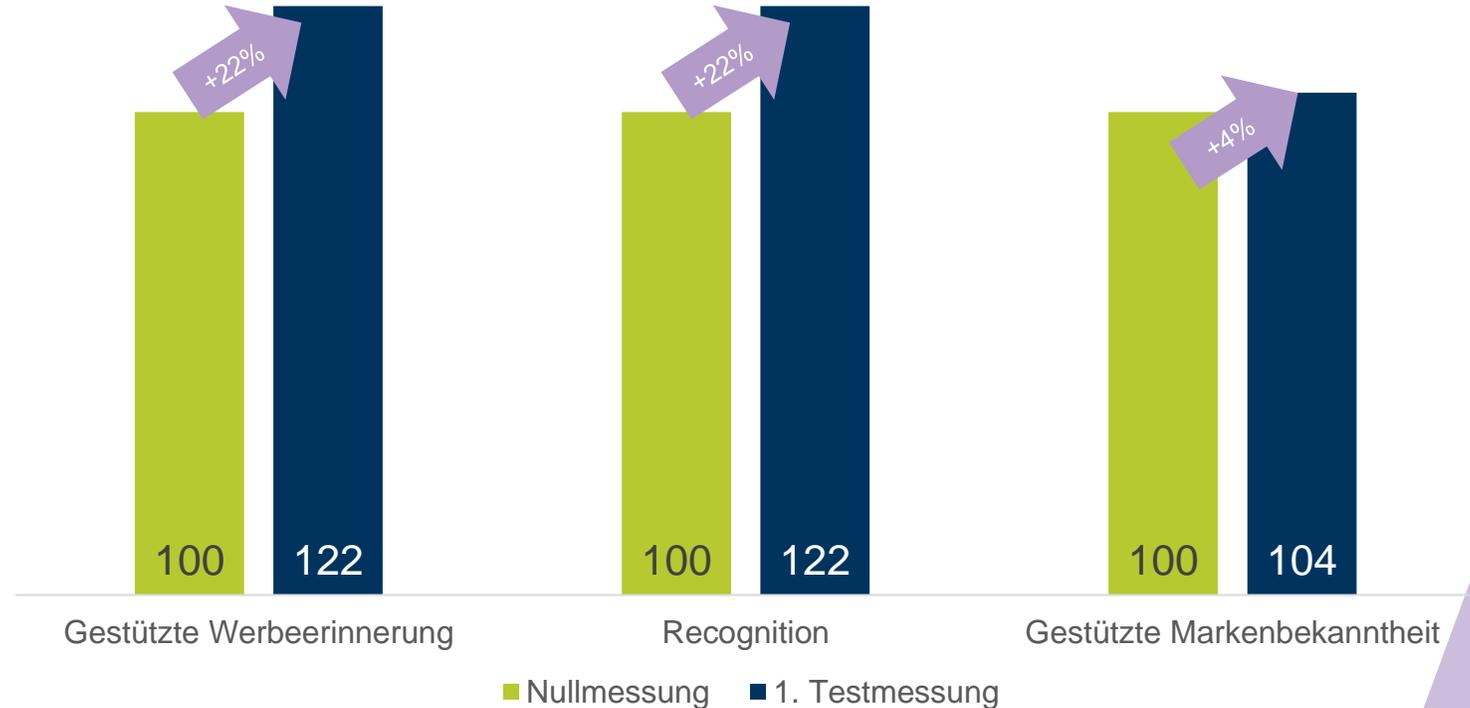
Durchführung einer **Trackingstudie zur Kampagnenevaluation** mit september Strategie & Forschung:

- / Online Befragung (CAWI) mit Fragebogen; Länge: 7 Minuten
- / Befragung von Hörer:innen, die in den letzten 14 Tagen in der Region NRW 1LIVE und/ oder WDR 2 gehört haben
- / Geschlecht: 50% Männer
 50% Frauen
- / Alter: 16 – 35 Jahre: 50%
 36 – 59 Jahre: 50%
- / Nullmessung: n = 328 | 1. Testmessung: n = 310
- / Durch den Vergleich der relevanten KPIs zwischen den Messungen wird der Kampagneneffekt bestimmt.

Kampagnenwerte steigen deutlich

Markenbekanntheit legt auf hohem Niveau nochmal zu

Indexdarstellung (Nullmessung = Index 100)



Frage: Für welche dieser Online-Kredit-Vergleichsportale haben Sie in letzter Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?

Frage: Haben Sie diese Werbung in letzter Zeit gehört?

Frage: Wählen Sie bitte in der nachfolgenden Liste aus, welche dieser Online-Kredit-Vergleichsportale Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach

Basis: Alle Befragten, Nullmessung: n=328, 1. Testmessung: n=310

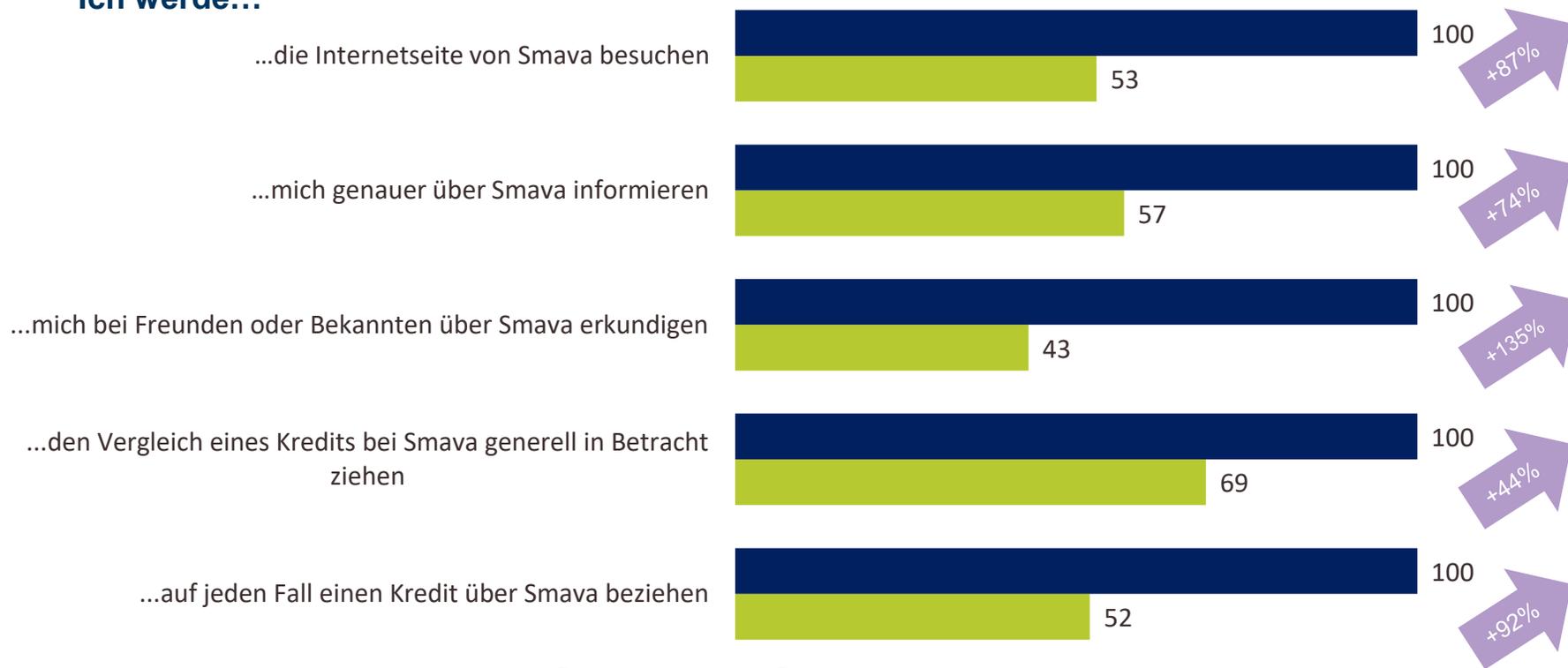
Radiowerbung wirkt!

Gute Uplifts in der Spot-Aktivierung

Aktivierung (Top-2 Boxes)

Indexdarstellung (Recognition ja = Index 100)

Ich werde...



■ Recognition ja ■ Recognition nein

Frage: Nachdem Sie den Radiospot gehört haben: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie folgendermaßen aktiv werden? / **Basis:** Recognition ja: n=389, Recognition nein: n=174

Bei Fragen sind wir gern für Sie da.



Christian Schröder
Leitung Vertrieb

+49 (0)221 2035-1964
+49 (0)162 131 99 61
christian.schroeder@wdr-mediagroup.com



Anke Clärding
Verkaufsleiterin

+49 (0)221 2035-281
+49 (0)171 712 78 27
anke.claerding@wdr-mediagroup.com



Philipp von Rolsberg
Senior Salesmanager

+49 (0)221 2035-1699
+49 (0)160 502 89 01
philipp.vonrolsberg@wdr-mediagroup.com



Chantal Skwara
Salesmanagerin

+49 (0)221 2035-1956
+ 49 (0)170 771 28 37
chantal.skwara@wdr-mediagroup.com