

Die Mediaplanung

/ Welches Budget steht zur Verfügung?

Kampagnentyp, Media-Ziel

/ Kampagnen-Typ

z.B. einfache vs. schwierige Botschaft, Spotlänge,
kleiner Etat

/ Media-Ziel

z.B. Reichweite, DS-Kontakte, TKP

Der Spot

/ Wer ist meine Zielgruppe?

z.B. Alter, Bildung

/ Welche Benefits biete ich?

z.B. Arbeitsumgebung, besondere Arbeitsausstattung / Infrastruktur, schneller Einstieg, flexible Arbeitszeiten, geldwerte Vorteile

/ Wie komplex ist der zu vermittelnde Inhalt?

z.B. Vermittle ich ggf. bestimmte Werte (Nachhaltigkeit, Tradition) oder benötige ich kurzfristig Kräfte ohne besondere Qualifikationen?

/ Welche Ansprache soll der Spot haben?

z.B. Emotionen vs. Sachlichkeit

Der Spot

/ Welche Tonalität passt zu meinem Auftritt?

z.B. Einbindung von Mitarbeitern, Szenerie,
emotionale Ansprache – unterlegt mit Musik

/ Gibt es Inhalte, die besonders hervorgehoben werden müssen?

z.B. bestimmte Einstellungsvoraussetzungen/
Qualifikationen, Informationen über den
Arbeitgeber/ den Tätigkeitsbereich

/ Wie ist das Stellenangebot auf dem Markt?

z.B. Was stellt Sie als Arbeitgeber besonders heraus?

/ Was sind die entscheidenden Beweggründe, um sich für den Job zu entscheiden?

z.B. Werte, Tradition, Verdienst, Benefits

Haben Sie Fragen...

...zur Spotproduktion?

Kontaktieren Sie Tresohr:

 post@tresohr.de

 +49 20 82 04 545

 <https://tresohr.de/audio>

...zu Werbung im WDR Radio?

Kontaktieren Sie uns:

 kontakt@meinradiopot.de

 0800 / 96 24 08

 <https://www.meinradiopot.de/>