

Best Seconds

WDR **2** - Angebot



Werbung im WDR Radio.
Wirkt da, wo andere
nicht hinkommen.





„Best Seconds“ in **WDR 2**

Mehr Glaubwürdigkeit, mehr Aufmerksamkeit

- / Die Akzeptanz des öffentlich-rechtlichen Rundfunks ist so hoch wie nie.*
- / Die Nachrichten bei WDR 2 stehen für seriöse, neutrale Informationen und geben den Hörer:innen wertvolle Orientierung.
- / Die Aufmerksamkeit der Hörer:innen ist gerade vor den Nachrichten besonders hoch.

**Profitieren Sie von der exklusiven Präsentation
Ihres Spots vor den Nachrichten!**



„Best Seconds“ in WDR 2

Ankündigung der Nachrichten hält die Hörer:innen beim Programm

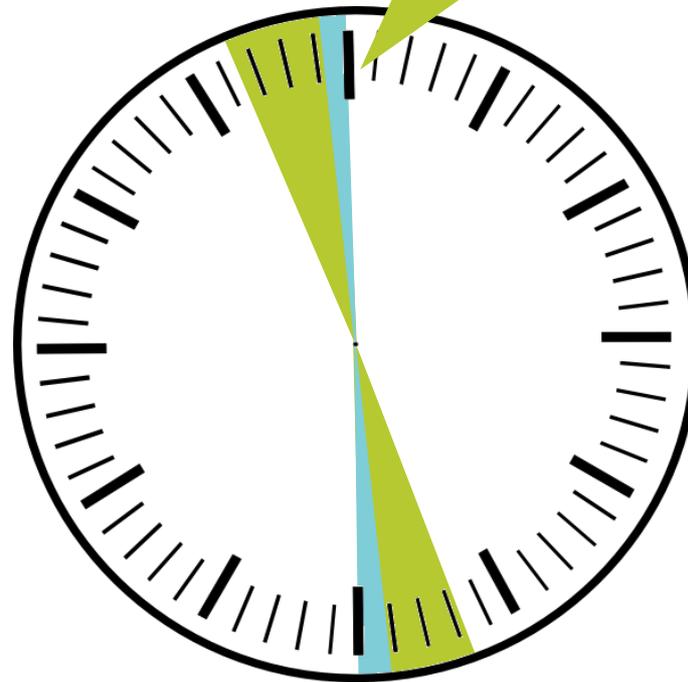
Next Step



↓ Absteigend sortiert nach Total



Kurz vor den Nachrichten bleibt man dran. ...und hört die Werbung



Best Seconds Trigger



↓ Absteigend sortiert nach Total



Quelle: september - Strategie & Forschung GmbH

Frage Next Step: Sie befinden sich immer noch im Auto. Nachdem Sie diesen Radioausschnitt gehört haben: Was würden Sie in dieser Situation als nächstes tun? // Frage Best-Second-Trigger: Was geht Ihnen beim Hören dieser Radiosequenz – unabhängig von der genannten Uhrzeit – durch den Kopf? Basis: Alle Befragten (n = 318), davon Werbung pur n = 160 und Werbung inkl. Best-Second-Sequenz n = 158. [ab] signifikante Unterschiede zwischen den Subgruppen (Konfidenzniveau 95%).

„Best Seconds“ in WDR 2

Key-Facts in der Übersicht – 2023



Das Angebot:

Platzierung Ihres Spots als letzten Spot im Werbeblock – direkt vor den Nachrichten **und** Alleinstellung Ihres Spots durch vorgeschalteten Jingle „In wenigen Sekunden ist es XX.00 Uhr.“



Platzierung:

Mo.-Fr./Sa. zur vollen (xx:59) und/ oder halben (xx:29) Stunde zwischen 6 und 20 Uhr*



Format:

Spotlängen von 10 bis 30 Sekunden



Preisaufschlag:

Es gilt die WDR-2-Preisliste inkl. einem 50 %- Aufschlag

Bei Fragen sind wir gern für Sie da.



Christian Schröder
Leitung Vertrieb

+49 (0)221 2035-1964
+49 (0)162 131 99 61
christian.schroeder@wdr-mediagroup.com



Anke Clärding
Verkaufsleiterin

+49 (0)221 2035-281
+49 (0)171 712 78 27
anke.claerding@wdr-mediagroup.com



Philipp von Rolsberg
Senior Salesmanager

+49 (0)221 2035-1699
+49 (0)160 502 89 01
philipp.vonrolsberg@wdr-mediagroup.com



Chantal Skwara
Salesmanagerin

+49 (0)221 2035-1956
+ 49 (0)170 771 28 37
chantal.skwara@wdr-mediagroup.com