



WDR **2**

 **XXL**
PREMIUM SPOT



Werbung im WDR Radio.
Wirkt da, wo andere
nicht hinkommen.





„XXL-Premium-Spot“ in **WDR 2**

Für alle, die mehr zu sagen haben

- / Das neue Werbeangebot exklusiv vor den Nachrichten um 20 Uhr bietet Raum für Storytelling der besonderen Art.
- / Sie haben 60 Sekunden Zeit, in einem Spot Ihre Produkt-Geschichte zu erzählen.
- / Die Nachrichten bei WDR 2 stehen für seriöse, neutrale Information und geben den Hörer:innen wertvolle Orientierung.
- / Die Aufmerksamkeit der Hörer:innen ist gerade vor den Nachrichten besonders hoch.

**Profitieren Sie von der exklusiven Präsentation
Ihres Spots vor den 20-Uhr-Nachrichten auf WDR 2!**



„XXL-Premium-Spot“ in WDR 2






Top-Platzierung in einem Top-Zielgruppenumfeld

Die WDR 2 Hörer:innen zwischen 19 und 20 Uhr:

- / sind zu 50,90 Prozent weiblich
- / sind in der Mehrzahl zwischen 20 und 59 Jahre alt = 55,6 Prozent
- / haben hohe schulische Bildungsabschlüsse – 54,1 Prozent Fachhochschulreife oder Abitur
- / sind berufstätig (62,7 Prozent)
- / sind einkommensstark – 72,6 Prozent verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr

„XXL-Premium-Spot“ in WDR 2

Key-Facts in der Übersicht – 2024

	Das Angebot:	Alleinstellung Ihres Spots direkt vor den Nachrichten.*	
	Platzierung:	Mo.-Fr./Sa. direkt vor den Nachrichten um 20 Uhr (Die Platzierung ist nur begrenzt verfügbar.)	
	Format:	Spotlänge 60 Sekunden	
	Leistungswerte:	Erwachsene 14+ Jahre	Erwachsene 20-59 Jahre
	Kontakte:	Mo.-Fr.: 309.000 / Sa: 434.000 <small>Quelle: ma 2024 Audio II, Basis BRD</small>	Mo.-Fr.: 171.000 / Sa.: 261.000 <small>Quelle: ma 2024 Audio II, Basis BRD</small>
	Platzierungsaufschlag*:	Es gelten die Preise für Zeitschienen von 19 - 20 Uhr inkl. einem Platzierungsaufschlag von 50 %.	

* Werbespots mit redaktionellem Charakter sind nicht zulässig



„XXL-Premium Spot“ – Einschaltpreise 2024

Der WDR 2 „XXL-Premium-Spot“ bietet exklusiv vor den Nachrichten um 20 Uhr Raum für Storytelling der besonderen Art. 60 Sekunden Zeit, um in einem Spot Ihre Produkt-Geschichte zu erzählen.

Die WDR 2-Nachrichten stehen für seriöse, neutrale Information und geben den Hörer:innen wertvolle Orientierung.

Sie profitieren von der exklusiven Präsentation Ihres Spots vor den 20 Uhr Nachrichten auf WDR 2!

	Januar, Februar, Mai			Juni, Juli, August			März, April, September, Oktober, November, Dezember		
Uhrzeit	Mo - Mi 60 Sek.	Do - Fr 60 Sek.	Sa 60 Sek.	Mo - Mi 60 Sek.	Do - Fr 60 Sek.	Sa 60 Sek.	Mo - Mi 60 Sek.	Do - Fr 60 Sek.	Sa 60 Sek.
19-20 Uhr	2.997 €	3.150 €	2.970 €	2.853 €	2.997 €	2.826 €	3.078 €	3.231 €	3.042 €

Gültig ab Januar 2024. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Für 2024 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur ARD MEDIA eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.